

Az adatkezelő személye:

Név:	Karc FM Média Kft.
E-mail:	info@hírfm.hu
Telefon:	+36 1 999 47 60
Székhely:	1149 Budapest, Angol utca 65-69.
Adószám:	01 09 286823
Cégjegyzékszám:	24069241-2-42

Tisztelt Felhasználónk!

A honlapunk az egyes tartalmak felhasználók felé történő közvetítése, statisztikai elemzések készítése, felhasználói élmény javítása érdekében és a szolgáltatásaink fejlesztése céljából, valamint hirdetések személyre szabása és marketing célú megkeresések eszközlésének céljából sütiket („cookie”) használ, illetve információt oszt meg statisztikai elemzések, valamint személyre szabott hirdetések készítésének céljából harmadik fél partnerekkel. Kérjük, válassza ki, hogy mely sütik használatát engedélyezi a honlapnak. Javasoljuk, hogy a honlap valamennyi funkciójának teljes körű, minden igényt kielégítő használata érdekében mindegyik fajta süti felhasználásához járuljon hozzá.

- **Quantcast - hozzájáruláskezelő szolgáltatásban a „További lehetőségek” menüpont**

Ezen opció választása esetén egy ablak ugrik fel, ahol az adatkezelés céljáról nyújtunk tájékoztatást, valamint Önnek lehetősége van annak beállítására, hogy milyen célból kezelt sütikhez kíván hozzájárulni.

- **Quantcast - hozzájáruláskezelő szolgáltatás („euconsent-v2” cookie)**

A Quantcast szolgáltatása által Önnek lehetősége van arra, hogy egy felugró ablakon belül járuljon hozzá a személyes adatai kezeléséhez. Az Ön hozzájárulása esetén a Quantcast olyan apró file-okat (sütiket) helyez el a gépén, amely lehetővé teszi az Ön tevékenységének megfigyelését, akár harmadik személy adatkezelők által.

A cookie-k kezelésére adott válaszát attól függetlenül kezeljük, hogy Ön hozzájárult-e a cookie-k kezeléséhez, vagy sem. Az Ön válaszána rögzítésével a későbbi oldallátogatások során is azonosítani tudjuk, hogy kezelhetünk-e cookie-kat az Ön eszközén, vagy sem. A cookie-k kezelésére adott válaszát a Quantcast International Limited (Beaux Lane House, Lower Mercer Street, 1st Floor, Dublin 2, Írország) által biztosított „Quantcast Choice” szolgáltatás segítségével tároljuk. Önnek bármikor lehetősége van a hozzájárulását visszavonni, vagy a hozzájárulását adni. Válaszát a honlap tartalmának szolgáltatásával összefüggésben kezeljük.

- **Sütik engedélyezése és letiltása**

A Felhasználó a sütik használatát az internetes böngésző beállításának megváltoztatásával engedélyezheti vagy letilthatja. Erről a Felhasználó további információt a böngésző használati utasításaiban találhat vagy felkeresheti a www.aboutcookies.org honlapot, ahol tájékoztatást találhat az internetes böngésző beállításainak módosításához.

Felhívjuk a Felhasználó figyelmét, hogy a Honlap bizonyos szolgáltatásai nem lesznek elérhetőek abban az esetben, ha a sütik használatát letiltja.

Ha nem szeretné, hogy a fentiekben bemutatottak szerint adatokat gyűjtenek Önről a honlapunk használata során, úgy felhívjuk a figyelmét arra, hogy az internetes böngészője beállításában részben vagy egészben kikapcsolhatja a sütik használatát, vagy módosíthatja a sütibeállításokat. A sütik kezelésére vonatkozó útmutatókat egyes böngészők esetében az alábbi linkeken érheti el:

- Mozilla Firefox: [Sütik engedélyezése és tiltása, amit a weboldak használnak beállítások mentésére](#)
- Google Chrome: [A cookie-k be- és kikapcsolása](#)
- Microsoft Internet Explorer: [Cookie-k törlése és kezelése](#)
- Microsoft Edge: [A Microsoft Edge, a böngészési adatok és az adatvédelem](#)
- Apple Safari: [Sütik és webhelyadatok kezelése a Mac gép Safari alkalmazásában](#)

I. Quantcast - hozzájáruláskezelő szolgáltatásban a „További lehetőségek” menüpont

Ezen opció választása esetén egy ablak ugrik fel, ahol az adatkezelés céljáról nyújtunk tájékoztatást, valamint a Felhasználónak lehetősége van annak beállítására, hogy milyen célból kezelt sütikhez kíván hozzájárulni.

A Felhasználó a sütik használatát az internetes böngésző beállításának megváltoztatásával engedélyezheti vagy letilthatja.

A „További lehetőségek” menüpont, azaz a második ablak az alábbiakat tartalmazza:

1. Pontos geolokációs adatok és azonosítás az eszköz vizsgálatával

Felhasználhatók a pontos geolokációs adatok és az eszköz jellemzőire vonatkozó információk. A Felhasználó pontos geolokációs adatai egy vagy több célra is felhasználhatók. Ez azt jelenti, hogy a Felhasználó földrajzi elhelyezkedése néhány méteres pontosságú lehet. A harmadik fél szolgáltatók (partnerek) összegyűjthetik és kezelhetik a pontos geolokációs adatokat egy vagy több cél érdekében. A pontos geolokáció azt jelenti, hogy nincsenek korlátozások a felhasználó helyének pontosságára vonatkozóan; ez több méteres pontosságú lehet.

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

- **Az eszköz jellemzőinek aktív vizsgálata az azonosításhoz**

Az Ön eszköze az eszköz egyedi jellemzőire vonatkozó kombináció vizsgálatával azonosítható.

A Partnerek létrehozhatnak valamely azonosítót egy adott eszköz, konkrét jellemzők érdekében történő, aktív vizsgálata során gyűjtött adatok alapján, pl. telepített betűtípusok vagy képernyőfelbontás. Az ilyen azonosítót az eszköz ismételt azonosítása érdekében használhatják fel.

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

2. Személyre szabott hirdetések és tartalom, hirdetés és tartalom mérése, nézettségi adatok és termékfejlesztés

A hirdetések és a tartalom profil alapján személyre szabhatók. További adatok adhatók hozzá a hirdetések és a tartalom magasabb szintű személyre szabása érdekében. A hirdetés és a tartalom teljesítménye mérhető. Betekintés nyerhető a hirdetések és tartalmat megtekintő közönség vonatkozásában. Az adatok felhasználhatók a felhasználói élmény, a rendszerek és a szoftverek összeállításához vagy javításához

- **Alapvető hirdetések kiválasztása**

A hirdetések megjeleníthetők az Ön számára a megtekintett tartalom, a használt alkalmazás, a hozzávetőleges tartózkodási helye, vagy eszközének típusa alapján.

Az alapvető hirdetések kiválasztása érdekében a Partnerek valós idejű információkat használhatnak arra vonatkozóan, hogy a hirdetés milyen környezetben jelenjen meg, valamint a hirdetés bemutatására, beleértve a tartalomra és az eszközre vonatkozó információkat, például az eszköz típusát és képességeit, a felhasználói ügynököt, az URL-t és az IP-címet. Felhasználhatják a felhasználó nem pontos geolokációs adatait. Szabályozhatják a felhasználók számára megjelenített hirdetések gyakoriságát, meghatározhatják a hirdetések megjelenítésének sorrendjét, megakadályozhatják a megjelenítést, amennyiben egy hirdetés nem megfelelő szerkesztői (márkabiztonság szempontjából nem megfelelő) környezetben jelenne meg. A partnerek nem hozhatnak létre személyre szabott hirdetési profilokat ezen információk felhasználásával a jövőbeni hirdetések kiválasztásához, személyre szabott hirdetési profilok létrehozására vonatkozó külön jogalap nélkül. Megjegyzés: A nem pontos kifejezés kizárólag hozzátétőleges helyet jelent, ideértve egy legalább 500 méteres sugarú kört.

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

- **Személyre szabott hirdetési profil létrehozása**

Profilt hozhatnak létre Önre és érdeklődési körére vonatkozóan, az Ön számára releváns, személyre szabott hirdetések megjelenítéséhez.

Személyre szabott hirdetési profil létrehozásához a partnerek információkat gyűjthetnek a felhasználóról, beleértve a felhasználó tevékenységét, érdeklődési körét, milyen weboldalakat vagy alkalmazásokat keresett fel, demográfiai adatait vagy földrajzi elhelyezkedését, annak érdekében, hogy személyre szabott hirdetésekben alkalmazható felhasználói profilt hozzanak létre, illetve ilyet szerkesszenek. Kombinálja ezeket az információkat más, korábban összegyűjtött információkkal, beleértve az összes webhelyet és alkalmazást, hogy létrehozzon vagy szerkesszen egy felhasználói profilt a személyre szabott reklámozáshoz.

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

- **Személyre szabott hirdetések kiválasztása**

Személyre szabott hirdetések jeleníthetők meg az Önről készült profil alapján.

A személyre szabott hirdetések kiválasztásához a partnerek személyre szabott hirdetéseket választhatnak a felhasználói profil vagy más korábbi felhasználói adatok alapján, beleértve a felhasználó korábbi tevékenységét, érdeklődési körét, oldalakat vagy alkalmazások megtekintését, földrajzi elhelyezkedését vagy demográfiai adatait.

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

- **Személyre szabott tartalomprofil létrehozása**

Profilt hozhatnak létre Önre és érdeklődési körére vonatkozóan, az Ön számára releváns, személyre szabott tartalmak megjelenítéséhez.

Személyre szabott tartalomprofil létrehozásához a partnerek információkat gyűjthetnek a felhasználóról, beleértve a felhasználó tevékenységét, érdeklődési körét, oldalakat vagy alkalmazások megtekintését, demográfiai adatait vagy földrajzi elhelyezkedését, hogy a tartalom személyre szabása érdekében felhasználói profilt hozzanak létre vagy ilyet szerkesszenek. Kombinálja ezeket az információkat más, korábban összegyűjtött információkkal, beleértve az összes webhelyet és alkalmazást, felhasználói profil létrehozásához vagy szerkesztéséhez a tartalom személyre szabásához.

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

- **Személyre szabott tartalom kiválasztása**

Személyre szabott tartalom jeleníthető meg az Önről készült profil alapján. A személyre szabott tartalmak kiválasztásához a partnerek: Személyre szabott tartalmakat választhatnak egy felhasználói profil vagy más korábbi felhasználói adatok alapján, beleértve a felhasználó korábbi tevékenységét, érdeklődési körét, oldalak vagy alkalmazások megtekintését, földrajzi elhelyezkedését vagy demográfiai adatait.

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

- **A hirdetés teljesítményének mérése**

Mérhető az Ön által megtekintett hirdetések teljesítménye és hatékonysága.

A hirdetés teljesítményének méréséhez a partnerek megmérhetik, hogy a hirdetések eljutottak-e a felhasználókhoz, és milyen azok rájuk gyakorolt hatása. Jelentést adhatnak a hirdetésekről, beleértve azok hatékonyságát és teljesítményét. Jelentést adhatnak azokról a felhasználókról, akik kapcsolatba kerültek a hirdetésekkel, a felhasználói interakció során megfigyelt adatok alapján. Jelentést adhatnak a kiadóknak a vagyontárgyukon megjelenített hirdetésekről. Megmérhetik, hogy egy hirdetés megfelelő szerkesztői környezetben (márkabiztonság) működik-e. Meghatározhatják a hirdetések százalékát, amelyeket láthatnak, és a megtekintés időtartamát A partnerek nem: Nem alkalmazhatnak panel- vagy hasonló eredetű nézettségi adatokat a hirdetésmérési adatokhoz anélkül, hogy külön jogalapjuk lenne piackutatási tevékenységre, nézettségi adatok generálása érdekében.

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

- **A tartalom teljesítményének mérése**

Mérhető az Ön által megtekintett tartalom teljesítménye és hatékonysága.

A tartalom teljesítményének méréséhez a partnerek megmérhetik és jelentést készíthetnek arról, hogy a tartalom eljutott-e a felhasználókhoz és milyen annak a rájuk gyakorolt hatása. Közvetlenül mérhető vagy ismert információk alapján, jelentést adhatnak azon felhasználókról, akik kapcsolatba kerültek a tartalommal A partnerek nem Nem mérhetik, hogy a hirdetések (beleértve az anyanyelvi hirdetéseket is) eljutottak-e a felhasználókhoz és milyen azok rájuk gyakorolt hatása. Nem alkalmazhatnak panel- vagy hasonló eredetű nézettségi adatokat a hirdetésmérési adatokhoz anélkül, hogy külön jogalapjuk lenne piackutatás alkalmazására, a nézettségi adatok generálása érdekében.

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

- **Piackutatás alkalmazása nézettségi adatok generálásához**

Piackutatás segítségével további információk kaphatók a közönségről, akik meglátogatják a webhelyeket/alkalmazásokat, és megtekintik a hirdetéseket.

Nézettségi adatok generálása érdekében, piackutatás felhasználásával, a partnerek összesített jelentést nyújthatnak a hirdetőknak vagy képviselőiknek a hirdetéseik által elérhető közönségekről, a panelalapú és hasonló módon szerzett nézettségi adatok révén. Összesített jelentést nyújthatnak a kiadóknak azokról a közönségekről, amelyek számára vagyontárgyukon megjelenített tartalmat és/vagy hirdetéseket szolgáltatottak vagy azokkal kapcsolatba kerültek, panelalapú és hasonlóan szerzett nézettségi adatok alkalmazásával. Összekapcsolhatnak offline adatokat egy online felhasználóval piackutatás céljából, hogy nézettségi adatokat generáljanak, ha a partnerek megerősítették az offline adatforrások egyeztetését és összevonását (1. funkció) A partnerek nem: Nem mérhetik az adott felhasználó részére szolgáltatott vagy általuk megtekintett hirdetések teljesítményét és hatékonyságát, a hirdetés teljesítményének mérésére szolgáló külön jogalap nélkül. Nem mérhetik, hogy egy adott felhasználó részére milyen tartalmat szolgáltatottak, és azzal hogyan került kapcsolatba, a tartalom teljesítményének mérésére szolgáló külön jogalap nélkül.

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

- **Termékek fejlesztése és javítása**

Az Ön adatai felhasználhatók a meglévő rendszerek és szoftverek javítása, valamint az új termékek fejlesztése érdekében

Új termékek fejlesztése, és a termékek javítása érdekében a partnerek: Felhasználhatják az információkat a meglévő termékek új funkciókkal történő feljavítása, valamint új termékek fejlesztése érdekében. Gépi tanulás útján létrehozhatnak új modelleket és algoritmusokat A partnerek nem: Nem végezhetnek semmiféle egyéb adatkezelési műveletet ezen

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

3. Az eszközön tárolt információk tárolása és/vagy elérése

A sütik, az eszközazonosítók vagy más információk az eszközén tárolhatók vagy azon hozzáférhetők, az Ön részére bemutatott célokra.

A partnerek tárolhatják és elérhetik az eszközön található információkat, például a felhasználónak bemutatott sütiket és eszközazonosítókat.

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

4. Speciális célok és funkciók

- **Biztonság, csalás megelőzése és hibakeresés biztosítása**

Az Ön adatai felhasználhatók a csalárd tevékenységek ellenőrzése és megelőzése érdekében, valamint a rendszerek és folyamatok megfelelő és biztonságos működésének biztosítására.

A biztonság, csalás megelőzése és a hibakeresés biztosítása érdekében a partnerek meggyőződhetnek arról, hogy az adatok továbbítására biztonságos módon kerül sor. Észlelhetik és megelőzhetik a rosszindulatú, csalárd, érvénytelen vagy jogellenes tevékenységeket. Biztosíthatják a rendszerek és folyamatok helyes és hatékony működését, beleértve a megengedett céllal működő rendszerek és folyamatok teljesítményének figyelemmel kísérését és javítását A partnerek nem: Nem végezhetnek semmiféle egyéb adatkezelési műveletet ezen cél érdekében, amelyre más célból adtak engedélyt. Megjegyzés: A biztonság, a csalások megakadályozása és a hibák kijavítása érdekében gyűjtött és felhasznált adatok tartalmazhatnak azonosítás érdekében automatikusan küldött eszközjellemzőket, pontos geolokációs adatokat és az eszközjellemzők azonosítás érdekében történt aktív leolvasásával nyert adatokat, kifejezett nyilvánosságra hozatal és/vagy feliratkozás nélkül.

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

- **Hirdetés vagy tartalom technikai szolgáltatása**

Az Ön eszköze olyan információkat fogadhat és küldhet, amelyek lehetővé teszik a hirdetések és tartalom megjelenítését, valamint a velük való interakciót.

Az információk közvetítéséhez és a műszaki kérések megválaszolásához a partnerek felhasználhatják a felhasználó IP-címét valamely hirdetés interneten keresztül történő eljuttatásához. A felhasználó interakciójára hirdetéssel válaszolhatnak, a felhasználónak egy céloldalra történő irányításával. Felhasználhatják a felhasználó IP-címét valamely tartalom interneten keresztül történő eljuttatásához. A felhasználó interakciójára tartalommal válaszolhatnak, a felhasználónak egy céloldalra történő irányításával. Felhasználhatják az eszköz típusára és képességeire vonatkozó információkat hirdetések vagy tartalom eljuttatásához, például a megfelelő méretű hirdetés kreatív vagy videofájl útján való továbbítása érdekében, az eszköz által támogatott formátumban A partnerek nem: Nem végezhetnek semmiféle egyéb adatkezelési műveletet ezen cél érdekében, amelyre más célból adtak engedélyt

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

- **Offline adatforrások egyeztetése és összevonása**

Az offline adatforrásokból származó adatok összevonhatók az Ön online tevékenységével, egy vagy több cél támogatása érdekében.

A partnerek összevonhatják az offline és az interneten összegyűjtött adatokat egy vagy több célra, illetve különleges célok érdekében.

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

- **Különböző eszközök összekapcsolása**

Megállapítható a különböző eszközökről, hogy azok Önhöz vagy a háztartásához tartoznak-e, és azokat egy vagy több cél érdekében használják-e.

A partnerek determinisztikus módon megállapíthatják, hogy két vagy több eszköz ugyanazon felhasználóhoz vagy háztartáshoz tartozik-e. Valószínűség meghatározására szolgáló eljárásokat alkalmazva megállapíthatják, hogy két vagy több eszköz ugyanazon felhasználóhoz vagy háztartáshoz tartozik-e. Aktívan vizsgálhatják az eszköz jellemzőit a valószínűség meghatározásához, ha a felhasználók engedélyezték a partnerek számára, hogy aktívan vizsgálhassák az eszköz jellemzőit az azonosításhoz (2. különleges funkció)

- **Az automatikusan elküldött eszközjellemzők fogadása és felhasználása az azonosításhoz**

Az eszközt az automatikusan elküldött információk alapján különböztethetik meg a többi eszköztől, például az IP-cím vagy a böngésző típusa alapján.

A partnerek létrehozhatnak egy bizonyos azonosítót az eszközről automatikusan összegyűjtött adatok, a meghatározott jellemzők, például IP-cím, felhasználói megbízotthoz tartozó karakterlánccal. Felhasználhatják ezen azonosítót valamely eszköz ismételt azonosítása érdekében. A partnerek nem: Hozhatnak létre azonosítót egy adott eszköz konkrét jellemzők érdekében történő, aktív vizsgálata során gyűjtött adatok alapján, pl. telepített betűtípusok vagy képernyőfelbontás, a felhasználók aktív, azonosítási célú eszközeolvasásra vonatkozó kifejezett feliratkozása nélkül. Az ilyen azonosítót az eszköz ismételt azonosítása érdekében használhatják fel.

Partnerek feltüntetésre kerültek a Partnerek megjelenítése menüpont alatt.

- **További hivatkozások**

Adatvédelem

Felhasználási Feltételek

II. Quantcast - hozzájáruláskezelő szolgáltatásban a „PARTNEREK” menüpont:

Ezen opció választása esetén egy ablak ugrik fel, ahol áttekintheti és beállíthatja, hogy mely partner adatkezeléséhez járul hozzá és melyeket utasítja el. Tekintse át, és állítsa be a hozzájárulási beállításokat az összes partnernél, amelyekben megtalálja az egyes sütiket, célokat, valamint a partnerek adatvédelmi tájékoztatóját. A döntést támogató további információkért bontsa ki az egyes partnerlista-elemeket. A menüpont jobb oldalán lehetősége van az egyes adatkezelési célok/partnerek által történő adatkezelés elutasítására/elfogadására, továbbá lehetősége van az összes adatkezelési cél/partner elutasítására/elfogadására az „összes elutasítása” vagy „összes elfogadása” menüpontra kattintással.

III. Quantcast - hozzájáruláskezelő szolgáltatásban a „JOGOS ÉRDEK - FELHASZNÁLÁSI CÉL(OK)” menüpont

Ezen opció választása esetén egy ablak ugrik fel, ahol minden célra és minden megnevezett partnerre vonatkozóan áttekintheti és elutasíthatja az adatkezelést. Ezen menüpontban az adatkezelés az Ön hozzájárulása alapján történik. A döntést támogató további információkért bontsa ki az egyes célokat, illetve a partnerlista elemeit. Amennyiben tiltakozni kíván a speciális - adatbiztonsági, csalásmegelőzési és hibakeresési - célú adatkezelés, valamint a hirdetések vagy tartalom technikai megjelenítése ellen, akkor kattintson az egyik partner adatvédelmi szabályzatához tartozó hivatkozásra. A menüpont jobb oldalán lehetősége van az egyes adatkezelési célok elutasítására/elfogadására, továbbá lehetősége van az összes adatkezelési cél elutasítására/elfogadására a „tiltakozás az összes ellen” vagy „összes elfogadása” menüpontra kattintással. Amennyiben ezen pontra kattint megjelenik a tiltakozás benyújtva pont.

A menüpont felépítése az alábbi:

Alapvető hirdetések kiválasztása

- Személyre szabott hirdetési profil létrehozása
- Személyre szabott hirdetések kiválasztása
- Személyre szabott tartalomprofil létrehozása
- Személyre szabott tartalom kiválasztása
- A hirdetés teljesítményének mérése
- A tartalom teljesítményének mérése
- Piackutatás alkalmazása nézettségi adatok generálásához
- Termékek fejlesztése és javítása

Adatvédelemmel, adatkezeléssel kapcsolatos bővebb tájékoztatást (például az érintett jogaival kapcsolatban) a www.hirfm.hu_oldalon talál.
